

31-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА

5–9
февраля 2024



18+

**СВЕЖИЕ ИДЕИ
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА**

*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.
Подробнее о рейтинге — www.exporating.ru

ПРОД ЭКСПО



Россия, Москва,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



65 ЭКСПОЦЕНТР

ПРОД
ЭКСПО **FOOD**

САЛОН «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»

ПРОД
ЭКСПО **WINE**

САЛОН «ПРОДЭКСПОВАЙН»

ПРОД
ЭКСПО **ORGANIC**

САЛОН «ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ»

ПРОД
ЭКСПО **PACK &
TECHNOLOGY**

САЛОН «УПАКОВКА И ТЕХНОЛОГИИ»

www.prod-expo.ru

Реклама



ПРОД ЭКСПО



ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ «ПРОДЭКСПО»

ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ с закупщиками из оптовых компаний, федеральных, региональных и международных розничных сетей, несетевой розницы, компаний HoReCa и e-commerce, корпоративными и государственными закупщиками

УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ занять освободившиеся ниши, увеличить объем продаж, расширить географию сбыта, и наладить оптимальные логистические цепочки

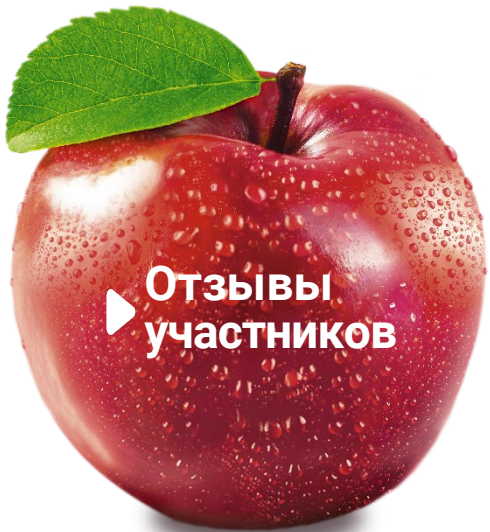
ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ от ведущих российских и зарубежных производителей и дистрибьюторов

УСТАНОВЛЕНИЕ КОНТАКТОВ с новыми поставщиками

НОВЫЕ ИДЕИ для развития бизнеса

ПРОД ЭКСПО

2 000+
УЧАСТНИКОВ



▶ **Отзывы
участников**

35
СТРАН

ТОР-10

ВХОДИТ В ДЕСЯТКУ КРУПНЕЙШИХ
B2B-ПРОЕКТОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ
ТЕМАТИКИ

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Кирилл Мельников, директор по маркетингу ГК «Благо»:

– Мы приезжаем сюда каждый год, потому что «Продэкспо» — это, наверное, главное событие в пищевой индустрии не только России, но и ближнего, и дальнего зарубежья. Для поставщиков, которые работают с экспортом, и соответственно для наших экспортных партнеров «Продэкспо» — площадка, на которой можно встретиться, заключить контракты, увидеть новинки.



Арман Закарян, генеральный директор ООО «ПромЭкспо»:

– Мы не первый год участвуем коллективным стендом Армении в выставке «Продэкспо». Цель участия – продвижение армянских товаров на российский рынок, заключение новых договоров. Здесь мы находим новых партнеров, открываем новые горизонты. Немаловажно также найти партнеров еще и для совместных предприятий.



Насима Черкасова, руководитель отдела маркетинга ГК «Русагро»:

– Мы считаем выставку «Продэкспо» одной из самых эффективных. Здесь всегда происходит максимальное количество встреч. Мы встречаемся с нашими партнерами и находим очень много новых контактов. У выставки высокая посещаемость. На ней всегда появляются новые люди, новые регионы.

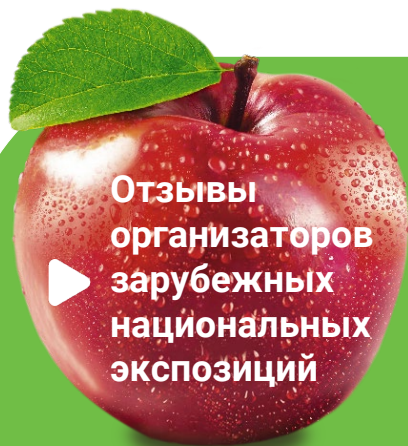
ПРОД ЭКСПО

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ

11

ЗАРУБЕЖНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

Данные 2023 года



Отзывы
организаторов
зарубежных
национальных
экспозиций



АРМЕНИЯ, БРАЗИЛИЯ, ИРАН, КИРГИЗИЯ, КИТАЙ, ПЕРУ, ПОРТУГАЛИЯ, СЕРБИЯ, ТУРЦИЯ, ШРИ-ЛАНКА И ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ

ПРОД ЭКСПО

СОДЕЙСТВИЕ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ

48

РЕГИОНАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

Данные 2023 года



Инна Гулак, заместитель руководителя Центра поддержки экспорта Краснодарского края:

– Для предпринимателей нашего региона «Продэкспо» является одной из приоритетных выставок. На ней большое количество посетителей и потенциальных покупателей. По итогам участия прошлого и позапрошлого годов наши предприниматели заключили контрактов на 10 млн долларов.



Кирилл Зайцев, директор Департамента промышленности ХМАО – Югры:

– Выставка «Продэкспо» для Югры стала уже традиционной. Мы практически каждый год участвуем в ней. Нашим товаропроизводителям выставка помогает в продвижении, нахождении новых партнеров, новых рынков сбыта. Поэтому мы уделяем выставке особое внимание. И это не только продажи. Здесь также происходит обмен опытом, экспертными мнениями.



Наталья Рогоцкая, президент ТПП Ярославкой области:

– Мы постоянно участвуем в «Продэкспо» коллективным стендом. Таким форматом мы формируем некое сообщество предпринимателей и профессионалов, экспертов в своей области, что потом очень помогает и нам, и им в работе. Каждый год, участвуя в выставке, мы видим, что предприятия получают новые импульсы в развитии, новые связи и, самое главное, новые заказы.



ПРОД ЭКСПО

ВЫСОКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ



92%

экспонентов
удовлетворены
количеством и качеством
деловых контактов
на выставке



88%

экспонентов достигли
своих целей на выставке:
установили и поддержали
деловые контакты,
нашли новых клиентов
и рынки сбыта, увеличили
объемы продаж,
презентовали новые
продукты



98%

экспонентов готовы
рекомендовать участие
в «Продэкспо» своим
партнерам и коллегам

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ОТДЕЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ

ПРОД
ЭКСПО **FOOD**

САЛОН «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»



ПРОД
ЭКСПО **ORGANIC**

САЛОН «ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ»

ПРОД
ЭКСПО **WINE**

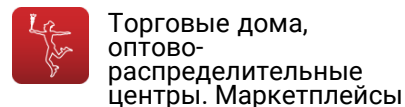
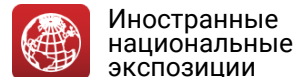
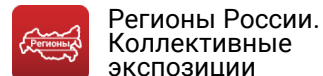
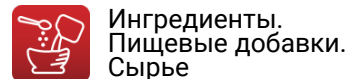
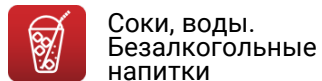
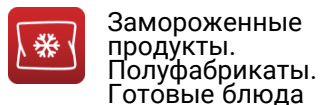
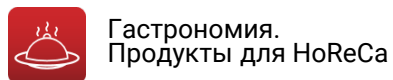
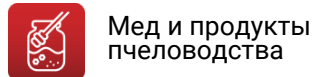
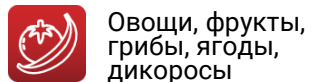
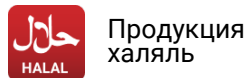
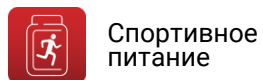
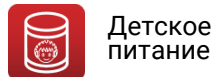
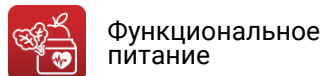
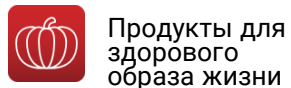
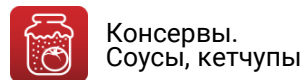
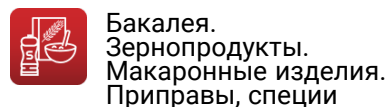
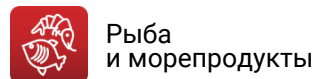
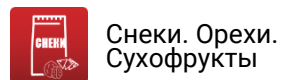
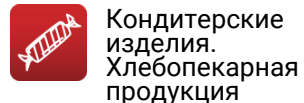
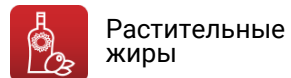
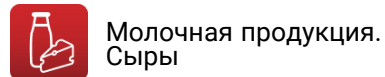
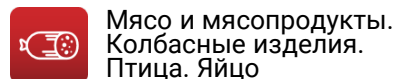
САЛОН «ПРОДЭКСПОВАЙН»

ПРОД
ЭКСПО **PACK&
TECHNOLOGY**

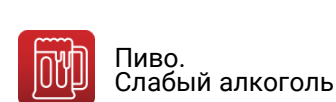
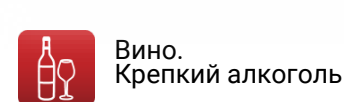
САЛОН «УПАКОВКА И ТЕХНОЛОГИИ»

ПРОД ЭКСПО

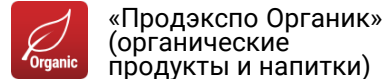
ПРОД ЭКСПО FOOD САЛОН «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»



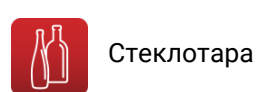
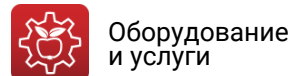
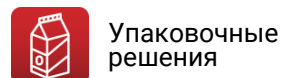
ПРОД ЭКСПО WINE САЛОН «ПРОДЭКСПОВАЙН»



ПРОД ЭКСПО ORGANIC САЛОН «ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ»



ПРОД ЭКСПО PACK&TECHNOLOGY САЛОН «УПАКОВКА И ТЕХНОЛОГИИ»



ПРОД ЭКСПО

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ —
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
АУДИТОРИЯ

67 753 ПОСЕТИТЕЛЯ
ИЗ 89 РЕГИОНОВ РОССИИ
И 106 СТРАН МИРА

80,7%
76%
40,6%



ЯВЛЯЮТСЯ РУКОВОДИТЕЛЯМИ КОМПАНИЙ И / ИЛИ ИХ ЗАМЕСТИТЕЛЯМИ
НАХОДЯТ ПОСТАВЩИКОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮТ ЗАКУПКИ, ЗАКЛЮЧАЮТ КОНТРАКТЫ
ПРИНИМАЮТ РЕШЕНИЯ О ЗАКУПКАХ



21 400+
ПРИШЛИ
НА ВЫСТАВКУ
ВПЕРВЫЕ

ПРОД ЭКСПО

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Данные 2023 года

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ — ЗАКУПЩИКИ
ИЗ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ,
ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ,
E-COMMERCE И КОМПАНИЙ HOReCa,
КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКУПЩИКИ



www.prod-expo.ru

ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

5 406 ЗАРУБЕЖНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

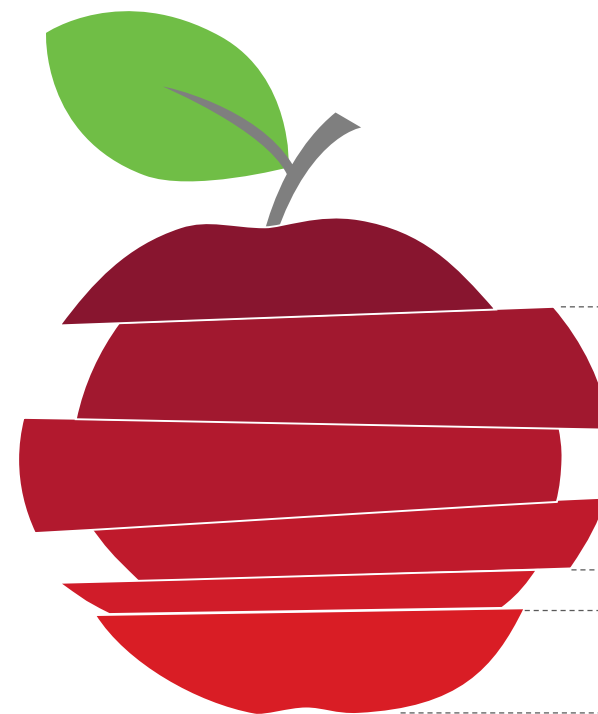
ИЗ **105** СТРАН

Данные 2023 года

 www.prod-expo.ru

27 800+

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ВЫХОДЕ
НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ



ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС ЗАРУБЕЖНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ЧЕЛ.

2 327	Собственник бизнеса, руководитель компании
896	Коммерческий директор / руководитель отдела продаж
789	Руководитель направления
392	Руководитель отдела закупок
175	Директор по маркетингу
827	Менеджер по внешнеэкономической деятельности

По данным исследования Romir на выставке «Продэкспо».
Возможны несколько вариантов ответа

ПРОД ЭКСПО

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



30 МЕРОПРИЯТИЙ 5 КОНКУРСОВ

Центр Закупок Сетей™ в цифрах:

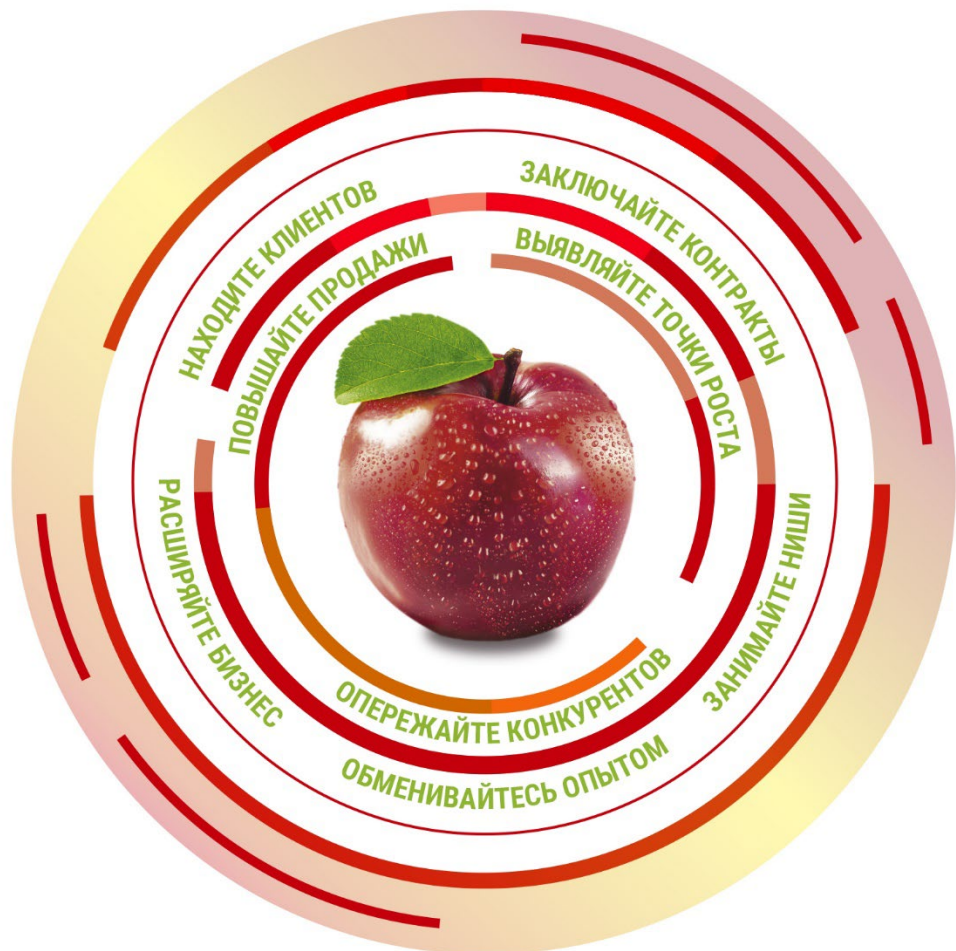
- свыше 120 федеральных и региональных розничных сетей;
- более 20 сетевых ресторанов и кафе;
- более 300 закупщиков;
- более 250 поставщиков;
- порядка 7 000 переговоров о поставках как продовольственных товаров под брендами поставщиков, так и продукции под СТМ.

Центр Закупок Сетей™ собрал 120+ федеральных и региональных розничных сетей: «Ашан», METRO, «Магнит», «Перекресток», «ВкусВилл», «Азбука вкуса», «Магнолия», «Верный», Spar и многие другие.



ПРОД ЭКСПО

ПРИГЛАШАЕМ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ВЫСТАВКИ!



5–9 ФЕВРАЛЯ 2024

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ

Пискарёва Татьяна Назаровна –
руководитель дирекции



+7 (495) 609-40-52 /
+7 (499) 795-37-23 / 41-25 /
41-26 / 26-46 / 38-49



prodexpo@expocentr.ru,
galina@expocentr.ru

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ



18+

Организатор



При поддержке



Под патронатом



ТПП РФ