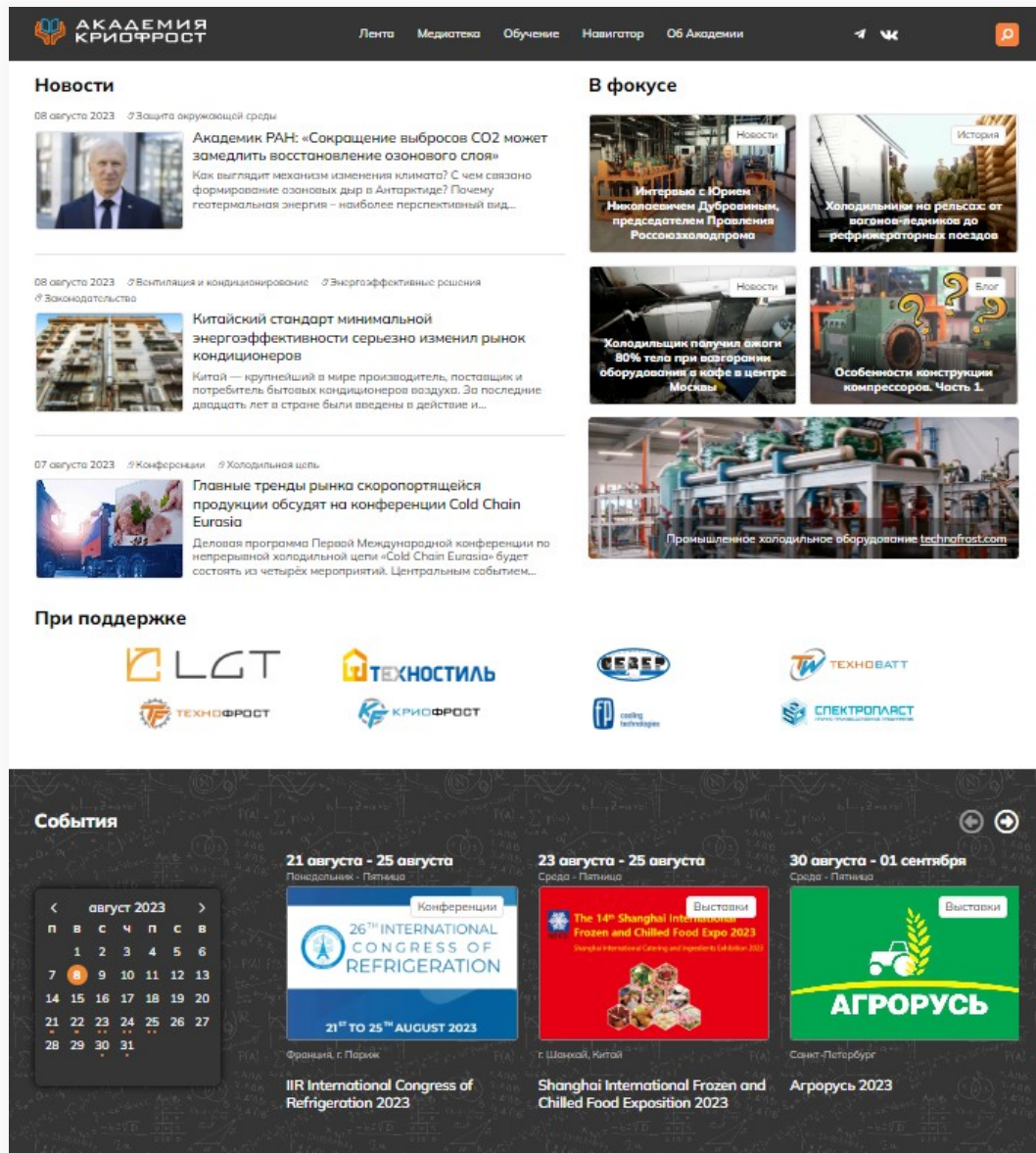




АКАДЕМИЯ
КРИОФРОСТ

МЕДИАКИТ 2023



Миссия

Наша миссия не просто обеспечить вас актуальной информацией, а **объединить общей идеей построения холодильной отрасли будущего**. Мы хотим, чтобы люди вдохновлялись новыми технологиями и амбициозными проектами, обсуждали перспективы развития холодильной техники и находили возможности для профессионального роста.

Задачи

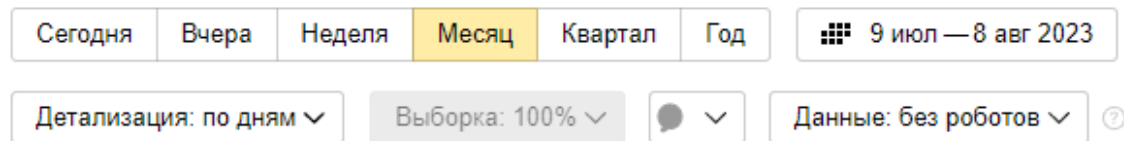
- Информирование специалистов рынка о событиях и трендах мировой холодильной индустрии, научных достижениях, проектных решениях, обновлении нормативно-технической и законодательной базы;
- Популяризация современных передовых технологий холодоснабжения;
- Повышение уровня подготовки студентов и выпускников профильных кафедр Вузов и колледжей, путем предоставления доступа к информационным ресурсам и электронной библиотеке.

Интернет-портал Академии КриоФрост — открытая площадка для сотрудничества со всеми заинтересованными компаниями рынка, научно-исследовательскими институтами, учебными заведениями, средствами массовой информации и организаторами выставок и конференций.

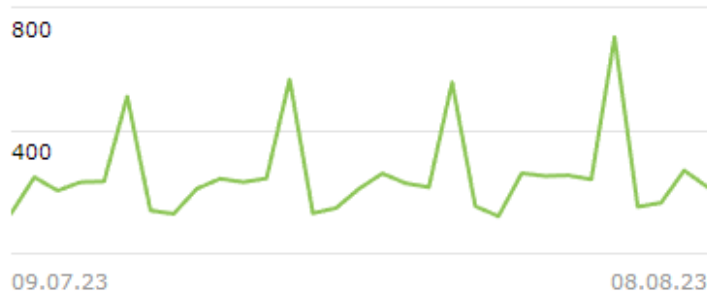


Статистика посещаемости

В месяц **> 6000 уникальных посетителей**
> 33 000 просмотров



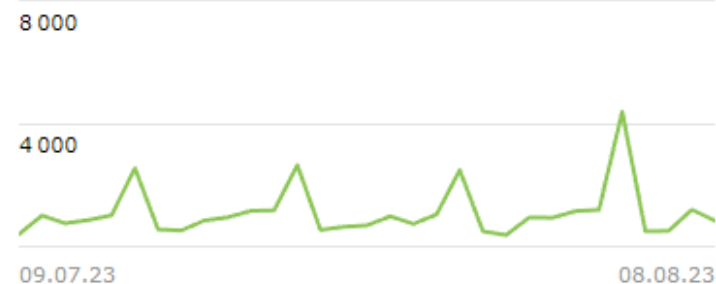
Посетители



Посетители

6 099

Просмотры

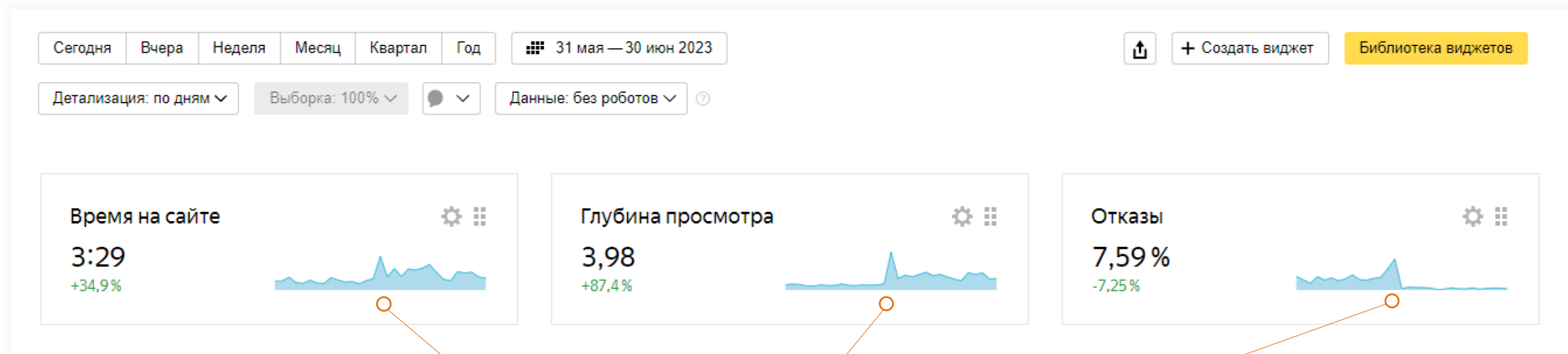


Просмотры

33 436



Показатели качества сайта



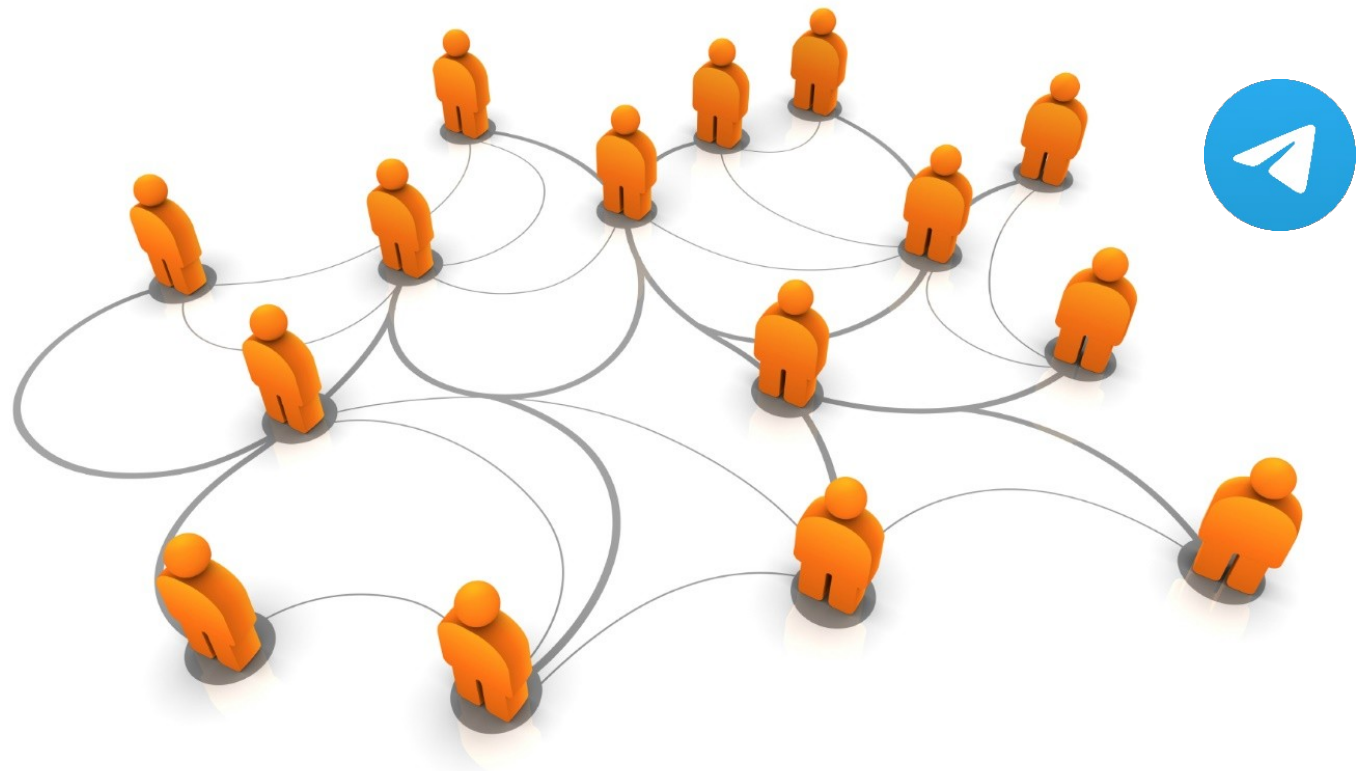
Запуск обновленного сайта

Количество подписчиков в социальных сетях

Telegram : 525 чел.



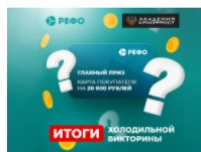
ВКонтакте : 220 чел.





Еженедельная почтовая рассылка «Холодильные ведомости» по 7500 адресам в формате интернет-газеты

ТОП новостей со 9 по 13 мая 2022



Подведены итоги «Холодильной» викторины 11 мая были определены победители «Холодильной» викторины, проводимой совместно с нашими партнерами из компании РЕФО24. Всего получено 645 ответов, выполнили все условия конкурса только 25 человек. Правильные ответы опубликованы на нашем сайте. [Подробнее](#)



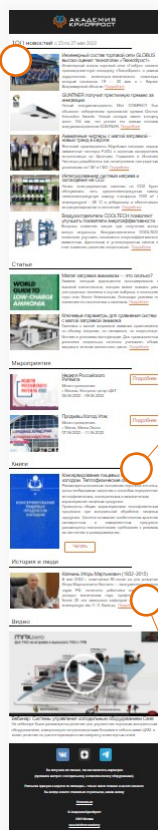
По мнению ученых производство ГФУ-хладагентов нужно сократить на 95% Наиболее эффективным изменением Кигалийской поправки должно стать требование ко всем странам сократить к 2050 году потребление и производство ГФУ на 95% (вместо 80 или 85%), а также ускорить график сокращения. [Подробнее](#)



ALDI переведет магазины на природные хладагенты и потратит на это \$5 млрд. Торговая сеть ALDI U.S. объявила, что почти 500 из 2000 ее магазинов в США теперь используют CO2 (R744) в качестве основного хладагента. Эти усилия являются частью пятилетнего проекта стоимостью более 5 млрд. долларов. [Подробнее](#)



MEGACIRCLE – последняя инновация ГЕОКЛИМА для охлаждения ЦОД Специалисты ГЕОКЛИМА разработали новую линейку чиллеров, специально предназначенных для охлаждения дата-центров. Особые цилиндрические конденсаторы позволяют увеличить поверхность теплообмена на 45%. [Подробнее](#)



Статьи



Отчет о состоянии мирового рынка холодильных компрессоров в 2021 г. Замена хладагентов и повышение требований к энергоэффективности оборудования способствовали технологическому совершенствованию компрессоров, что создало колоссальные бизнес-возможности для индустрии компрессоростроения. [Подробнее](#)

Мероприятия



«Компрессорные технологии» 2022
г. Санкт-Петербург
25.05.2022 – 27.05.2022

[Подробнее](#)

Книги



Воздушные конденсаторы малых холодильных машин

Приведены сведения по исследованию, конструкциям и эксплуатации воздушных конденсаторов холодильных машин, применяемых на предприятиях пищевых отраслей промышленности, торговли, общественного питания и на транспорте.

Особое внимание уделено вопросам оптимизации конструкции, технико-экономическому анализу и повышению технического уровня аппаратов.

[Читать](#)

История и люди



Холодильная литература в дореволюционной России
Первой русской книгой по холодильному делу является вышедшая в Петербурге в 1909 году монография проф. Н.А. Бородина «Искусственное охлаждение и его применение к хранению и перевозке скоропортящихся продуктов». [Подробнее](#)

Видео



Hayes University: Особенности демонтажа чиллера

В видео Hayes University рассмотрены этапы, связанные с процессом демонтажа чиллера, и особенности каждого из них.

Еженедельная почтовая рассылка «Холодильные ведомости» по 7500 адресам в формате интернет-газеты



Рассылки Шаблоны Адресные базы Авторассылки Трафик Сайты

A

admin@kriofrost.academy
admin kriofrost



Холодильные ведомости № 77 от 04.08.23

Редактировать название

Переключить отчет ▾

Суммарный отчет

Девайсы

География

Активность ▾

Ссылки ▾

Аналитика360

По доменам

По базам

Постмастеры

ПО СЕГМЕНТАМ

7639 Получателей

Отправлено по базам: Все базы

Тема письма: Холодильные ведомости № 77 от 04.08.23

От кого: Академия КриоФрост <info@kriofrost.academy>

Время отправки: 04.08.2023 07:02:03 - 04.08.2023 07:02:40

 Посмотреть письмо ·  Скачать отчет в Excel ·  Скачать отчет в CSV

UTM-метки: utm_campaign: Холодильные ведомости № 77 от 04.08.23_8_3_2023
utm_source: Dashamail utm_medium: email

Общие результаты рассылки

Открыто: 19.03%

1416

Кликов: 21.03%

1565





ЛентаМедиаотекаОбучениеНавигаторОб Академии

←↻⌂

Новости

09 августа 2023 ⚙️ Вентиляция и кондиционирование ⚙️ Импорт/замещение



Русклимат представил в Кремле климатическую сферу

Председатель Совета директоров торгово-производственного холдинга «Русклимат» Михаил Тимошенко принял участие во встрече Владимира Путина с руководителями промышленных предприятий обрабатывающей отрасли. ТПХ «Русклимат» представил в Кремле климатическую отрасль и производственный...

09 августа 2023 ⚙️ Российские компании ⚙️ Вентиляция и кондиционирование



На юге Москвы будут производить вентиляционные воздухораспределители

После ввода в эксплуатацию строящегося промышленного парка «Бутово» там начнет работать компания Redvent, производящая воздухораспределительные устройства для систем вентиляции и кондиционирования, заявил глава департамента инвестиционной и промышленной политики Москвы Владислав...

09 августа 2023 ⚙️ Центры обработки данных



Chetours представил инновационную жидкость для иммерсионного охлаждения ЦОДов

Компания Chetours разработала новую жидкость (Z-PIG) на основе ГФО для двухфазного иммерсионного охлаждения дата-центров и электромобилей. Сообщается, что Orpton 2P50 в настоящее время находится на завершающей стадии испытаний на предмет производственных возможностей.

08 августа 2023 ⚙️ Защита окружающей среды



Академик РАН: «Сокращение выбросов CO2 может замедлить восстановление озонового слоя»

Как выглядит механизм изменения климата? С чем связано формирование озоновых дыр в Антарктиде? Почему геотермальная энергия – наиболее перспективный вид энергии для будущей энергетики? Об этом в интервью для ассоциации «Глобальная энергия» рассказал лауреат одноименной премии...

08 августа 2023 ⚙️ Вентиляция и кондиционирование ⚙️ Энергоэффективные решения ⚙️ Законодательство



Китайский стандарт минимальной энергоэффективности серьезно изменил рынок кондиционеров

Китай — крупнейший в мире производитель, поставщик и потребитель бытовых кондиционеров воздуха. За последние двадцать лет в стране были введены в действие и впоследствии пересмотрены минимальные стандарты энергоэффективности (MEPS), призванные поощрить распространение...

Лента | Новости

Ежедневные новостные публикации

- События
- Тренды
- Проекты
- Образование и наука
- Обзор рынка
- Законодательство

Профессиональная редакция тщательно отбирает только важные и полезные новости для специалистов холодильной отрасли.

Мы переводим наиболее интересные материалы из зарубежных источников, готовим собственные обзоры и аналитические заметки, чтобы наши читатели могли иметь объективную картину о рынке холодильного оборудования: о трендах, проектных решениях, новой продукции и изменениях в нормативной базе.

Особое внимание уделяем информации о научных разработках и инновациях.



События

Все категории

август 2023						
п	в	с	ч	п	с	в
		1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



21 августа 2023 - 25 августа 2023

Понедельник - Пятница

IIR International Congress of...

📍 Франция, г. Париж



23 августа 2023 - 25 августа 2023

Среда - Пятница

Shanghai International Frozen and...

📍 г. Шанхай, Китай



30 августа 2023 - 01 сентября 2023

Среда - Пятница

Agroprom 2023

📍 Санкт-Петербург



11 сентября 2023 - 13 сентября 2023

Понедельник - Среда

International Conference on...

📍 Великобритания, г. Лондон



12 сентября 2023 - 14 сентября 2023

Вторник - Четверг

Криоген-Экспо. Промышленные...

📍 Россия, г. Москва



19 сентября 2023 - 20 сентября 2023

Вторник - Среда

ATMOsphere Europe Summit 2023

📍 Бельгия, г. Брюссель



28 сентября 2023

Четверг

Международная конференция по...

📍 Санкт-Петербург, КВЦ...



09 октября 2023 - 13 октября 2023

Понедельник - Пятница

Агропромаш 2023

📍 Россия, г. Москва



10 октября 2023 - 12 октября 2023

Вторник - Четверг

SIFA 2023

📍 Франция, г. Париж

При поддержке



Свежие новости

Русклимат представил в Кремле климатическую сферу



На юге Москвы будут производить вентиляционные воздухораспределители



Chemours представил инновационную жидкость для иммерсионного охлаждения ЦОДов



Пресс-центр | События

Календарь актуальных отраслевых мероприятий

- Выставки
- Конференции
- Семинары
- Вебинары

В разделе представлена актуальная информация о предстоящих специализированных выставках и конференциях, образовательных активностях.

Для удобства пользователей создан навигационный виджет «Календарь», а в детальном описании каждого мероприятия предусмотрен функционал перехода на форму регистрации участников.


**АКАДЕМИЯ
КРИОФРОСТ**

[Лента](#)
[Медиаотека](#)
[Обучение](#)
[Навигатор](#)
[Об Академии](#)





История

Транспорт

По страницам истории



Холодильники на рельсах: от вагонов-ледников до рефрижераторных поездов

Есть легенда, что первый вагон-холодильник был изобретён и построен специально для того, чтобы возить свежих устриц из Севастополя к столу Его Императорского Величества. Так это или нет, точно не известно. Страна у нас большая, и проблема перевозки скоропортящихся продуктов всегда была...

По страницам истории



Сосуд Дюара: история изобретения

Первый контейнер для хранения сжиженных газов был разработан в 1881 году немецким физиком Адольфом Фердинандом Вейнгольдом. Он придумал в конце позапрошлого столетия стеклянный ящик с двойными стенками, между которыми откачал воздух. Затем сосуд был использован физиками Ольшевским и...

Первые лица отрасли

ВНИИХОЛОДМАШ

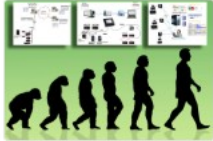


Таганцев Олег Михайлович

Таганцев Олег Михайлович — генеральный директор АО «ВНИИХОЛОДМАШ», кандидат технических наук, почётный машиностроитель РФ, председатель Технического комитета по стандартизации № 271, а также академик Международной академии холода. Его талант и преданность отрасли были...

Автоматизация и мониторинг

По страницам истории

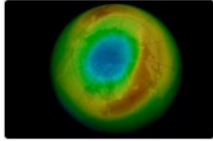


Эволюция систем мониторинга в холодильной технике

Сейчас система мониторинга прочно входит в обиход. Удалённым доступом к объекту уже никого не удивит. Но необходимость применения подобных решений зависит от различных факторов. В данной статье мы рассмотрим, как менялись системы мониторинга во времени.

Защита окружающей среды

По страницам истории



Озоновые дыры: история, причины и пути решения проблемы

Концентрация стратосферного озона стала предметом серьезного изучения лишь в 70–80-х годах прошлого столетия. Вред, который наносит озоному слою утечка в атмосферу таких веществ, как хлорфторуглероды (ХФУ) и гидрохлорфторуглероды (ГХФУ), был обнаружен почти случайно.

При поддержке













Свежие новости

Русклимат представил в Кремле климатическую сферу



На юге Москвы будут производить вентиляционные воздухораспределители



Chemours представил инновационную жидкость для иммерсионного охлаждения ЦОДов



Лента | История

Самые ценные и интересные исторические хроники

- Жизнь замечательных людей
- Первые лица отрасли
- По страницам истории

В разделе представлена информация познавательного характера об истории развития отрасли, биографии ученых и сведения о людях, внесших значительный вклад в становление холодильной промышленности.



Медиатека | Библиотека

Крупнейшая электронная отраслевая библиотека

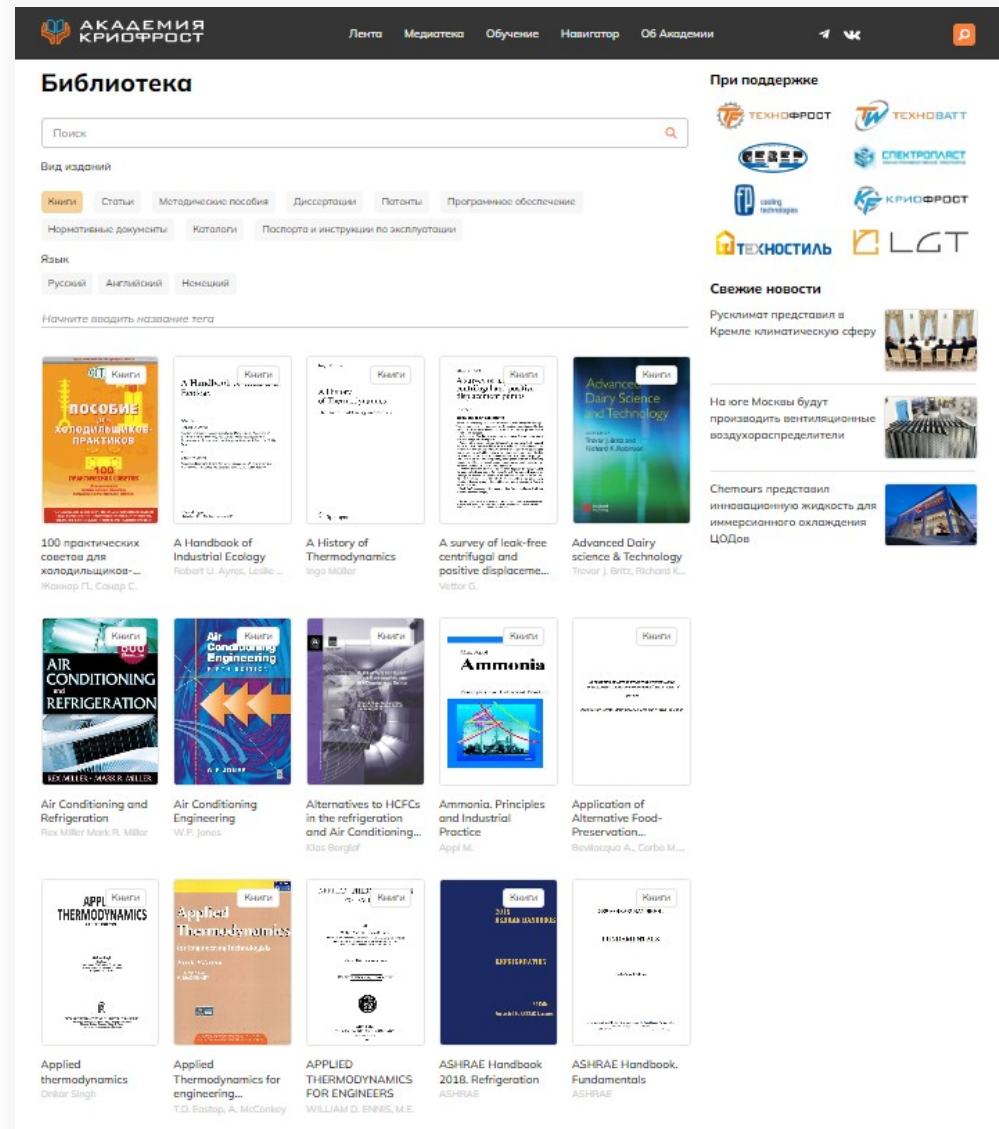
- Книги
- Справочники
- Пособия
- Статьи

В электронном каталоге можно найти книги, пособия и справочники по проектированию, монтажу и сервисному обслуживанию холодильного оборудования и систем кондиционирования воздуха, издания по криогенике, вентиляции, вакуумной технике, компонентам холодильных машин, рабочим веществам, областям применения оборудования и общинженерным вопросам.

Для поиска специализированной литературы пользователи могут использовать алфавитный указатель и функционал расширенного поиска по различным параметрам.

На данный момент в библиотеке размещено **более 700 книг** по холодильной технике и смежным областям.

Знания, которые всегда под рукой!





АКАДЕМИЯ КРИОФРОСТ



ЛентаМедиаотекаОбучениеНавигаторОб Академии

Видеотека



Сервисный мануал 04: замена сатора в компрессоре BOCK



Холодильная технология NITROBOOST



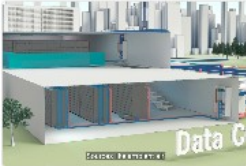
Устранение утечек хладагента (фреона) в коммерческом...



Чтение фазовых диаграмм CO2 (R744)



Интервью с Юрием Николаевичем Дубровиным, председателем...



Сокращение энергопотребления и преимущества естественного...



Методы пайки



Производство ледогенератора чешуйчатого льда



Ежегодная международная промышленная конференция...



Обучающий ролик по обслуживанию торгового холода на хладагенте...



Сервисный мануал 03: замена масляного насоса в компрессоре...



Советы по сварке трубопроводов транскритических систем на CO2

При поддержке



Свежие новости

Русклимат представил в Кремле климатическую сферу



На юге Москвы будут производить вентиляционные воздухораспределители



Chemours представил инновационную жидкость для иммерсионного охлаждения ЦОДов



Медиаотека | Видеотека

Большое количество материалов из YouTube-каналов отраслевых компаний, образовательных организаций и блогеров.

Термины и определения

При размещении рекламы на портале в соцсетях и рассылках Академии КριοФрост, используется понятие рекламного баннера.

Под рекламным баннером понимается:

Цифровое изображение, содержащее визуальное рекламное объявление.

Характеристики рекламного баннера:

-
- Размер изображения соответствует рекламному месту, на котором предполагается размещать баннер.
 - Возможные форматы, в которых заказчик предоставляет рекламный баннер: png, jpg, webp.
 - Рекламный баннер предусматривает статичное изображение и не предусматривает анимаций и иных смен изображений
-

Под рекламным местом понимается:

Область на портале, на которой отображаются рекламные баннеры, закрепленные за этой областью



АКАДЕМИЯ КРИОФРОСТ



Лента Медиатека Обучение Навигатор Об Академии



Новости

09 августа 2023 Вентиляция и кондиционирование Импортзамещение



Русклимат представил в Кремле климатическую сферу

Председатель Совета директоров торгово-производственного холдинга «Русклимат» Михаил Тимошенко принял участие во встрече Владимира Путина с руководителями промышленны...

09 августа 2023 Российские компании Вентиляция и кондиционирование



На юге Москвы будут производить вентиляционные воздухораспределители

После ввода в эксплуатацию строящегося промышленного парка «Бутово» там начнет работать компания Redvent, производящая воздухораспределительные устройства для...

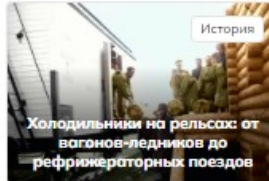
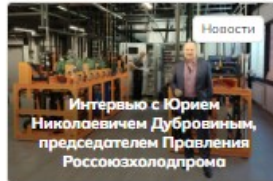
09 августа 2023 Центры обработки данных



Chemours представил инновационную жидкость для иммерсионного охлаждения ЦОДов

Компания Chemours разработала новую жидкость (Z-FC) на основе ГФО для двухфазного иммерсионного охлаждения дата-центров и электромобилей. Сообщается, что Opteon 2P5...

В фокусе



590x195

При поддержке



Рекламные места

Баннерное место на главной странице

При клике на баннер происходит переход на сайт рекламодателя. Баннер размещается только на главной.

Баннерное место работает в режиме ротации, предполагающем смену до трех баннеров. При каждой загрузке страницы на баннерном месте отображается один из трех баннеров.

Размер баннера — 590x195px.


**АКАДЕМИЯ
КРИОФРОСТ**

[Лента](#)
[Медиаотека](#)
[Обучение](#)
[Навигатор](#)
[Об Академии](#)




[Главная](#) / [Лента](#) / [Новости](#)

Chemours представил инновационную жидкость для иммерсионного охлаждения ЦОДов

09 августа 2023 · Центры обработки данных



При поддержке













Свежие новости

Русклимат представил в Кремле климатическую сферу



На юге Москвы будут производить вентиляционные воздухораспределители



Chemours представил инновационную жидкость для иммерсионного охлаждения ЦОДов



Компания Chemours разработала новую жидкость (2-РІС) на основе ГФО для двухфазного иммерсионного охлаждения дата-центров и электромобилей. Сообщается, что Ortep 2P50 в настоящее время находится на завершающей стадии испытаний на предмет производственных возможностей.

Выход на рынок намечен на 2025 год после получения соответствующих разрешений регулирующих органов.

Chemours описывает разработку как важный шаг в позиционировании компании для решения растущих задач, связанных с повышением требований к более быстрым вычислениям, возможностям искусственного интеллекта и другим передовым приложениям, где требуется применение холодильных технологий.

«Рынок имеет огромную неудовлетворенную потребность в двухфазном иммерсионном охлаждении, и компания Chemours рада войти в это пространство, став значительным образом инвестировав в текущие и будущие потребности».

— сказала Наталия Дучини, старший директор по глобальным технологиям в Chemours.

Поскольку более 95% центров обработки данных в настоящее время используют традиционные технологии воздушного и водяного охлаждения, Chemours считает технологию 2-РІС наиболее устойчивой, экономичной и эффективной альтернативой с точки зрения потребления энергии и воды. Погружая электронное оборудование непосредственно в диэлектрическую жидкость, его можно эффективно и безопасно охладить без риска повреждения.

370x247

Еще по этой теме

20 июля 2023 · Российские компании
 · Центры обработки данных · Импортзамещение
 · ТехноФрост



Рекламные места

Баннерное место в боковой колонке

При клике на баннер происходит переход на сайт рекламодателя.

Баннер размещается на всех страницах кроме главной.

Баннерное место работает в режиме ротации, предполагающем смену до трех баннеров. При каждой загрузке страницы на баннерном месте отображается один из трех баннеров.

Размер баннера — 370x247px.



АКАДЕМИЯ КРИОФРОСТ

[Лента](#)[Медиаотека](#)[Обучение](#)[Навигатор](#)[Об Академии](#)

Новости

09 августа 2023 [Вентиляция и кондиционирование](#) [Импортзамещение](#)



Русклимат представил в Кремле климатическую сферу

Председатель Совета директоров торгового-производственного холдинга «Русклимат» Михаил Тимошенко принял участие во встрече Владимира Путина с руководителями промышленны...

09 августа 2023 [Российские компании](#) [Вентиляция и кондиционирование](#)



На юге Москвы будут производить вентиляционные воздухораспределители

После ввода в эксплуатацию строящегося промышленного парка «Бутово» там начнет работать компания Redvent, производящая воздухораспределительные устройства для...

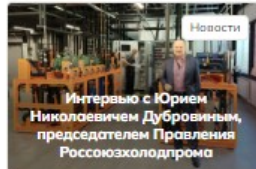
09 августа 2023 [Центры обработки данных](#)



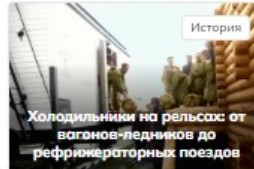
Chetours представил инновационную жидкость для иммерсионного охлаждения ЦОДов

Компания Chetours разработала новую жидкость (Z-PIG) на основе ГФО для двухфазного иммерсионного охлаждения дата-центров и электромобилей. Сообщается, что Opteon 2P5...

В фокусе



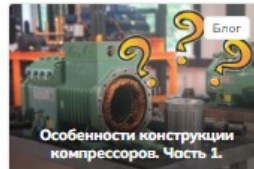
Интервью с Юрием Николаевичем Дубровиным, председателем Правления Россоюзхолодпрома



Холодильники на рельсах: от вагонов-ледников до рефрижераторных поездов



Понятие избыточного и недостаточного сжатия в винтовом компрессоре



Особенности конструкции компрессоров. Часть 1.



Промышленное холодильное оборудование [technofrost.com](#)

При поддержке



Рекламные места

Блок «При поддержке» на главной странице

В блоке размещается логотип компании. При клике на логотип происходит переход на сайт рекламодателя.

Порядок вывода логотипов в блоке меняется произвольным образом при каждой загрузке страницы.

[Главная](#) / [Лента](#) / [Новости](#)

Chemours представил инновационную жидкость для иммерсионного охлаждения ЦОДов

09 августа 2023  Центры обработки данных

Компания Chemours разработала новую жидкость (Z-PIC) на основе ГФО для двухфазного иммерсионного охлаждения дата-центров и электромобилей. Сообщается, что Opteon 2P50 в настоящее время находится на завершающей стадии испытаний на предмет производственных возможностей.

Выход на рынок намечен на 2025 год после получения соответствующих разрешений регулирующих

При поддержке



Свежие новости

Русклимат представил в Кремле климатическую сферу



На юге Москвы будут производить вентиляционные воздухораспределители



Chemours представил инновационную жидкость для иммерсионного охлаждения ЦОДов



Рекламные места

Блок «При поддержке» в боковой колонке

В блоке размещается логотип компании. При клике на логотип происходит переход на сайт рекламодателя.

Порядок вывода логотипов блоке меняется произвольным образом при каждой загрузке страницы.

Блок присутствует на всех внутренних страницах сайта.

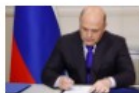
Содержимое блока эквивалентно содержимому блока «При поддержке» на главной странице, описанному на предыдущем слайде



АКАДЕМИЯ КРИОФРОСТ



ТОП новостей с 24 по 28 июля 2023



Правительство утвердило перечень высокотехнологичной продукции для налоговых льгот при закупках. Соответствующее распоряжение подписал премьер-министр РФ Михаил Мишустин. Холодильное оборудование также вошло в перечень. [Подробнее](#)



В Европе продолжается охота за незаконными фреонами: греческие компании получили штрафы на 200 000 €. Вместо легких денег злоумышленники, берущиеся за поставку хладагентов в обход всех правил и квот, как правило, получают огромные штрафы. [Подробнее](#)



Компания OVEN запускает самостоятельную площадку по автоматизации систем ОВК. Для работающих в сфере промышленной автоматизации вентиляционных систем и кондиционирования компания OVEN запускает отдельную площадку [vent.oven.ru](#). [Подробнее](#)



НОВАТЭК заказал НИОКРы по локализации криогенных технологий на десятки миллиардов рублей. Об этом председатель правления «НОВАТЭКа» Леонид Михельсон сообщил президенту России Владимиру Путину. [Подробнее](#)



Соглашение о пересмотре Регламента Евросоюза по Ф-газам так и не достигнуто. «Мы старались, и Совет (ЕС) выполнялся по полной. Но этого оказалось недостаточно для окончательного соглашения», — сказал Бас Эйкоут, докладчик комитета по окружающей среде. [Подробнее](#)

600x198

Блог



Пример выхода из строя холодильного компрессора по причине нарушений нормальных условий смазки. В прошлый раз мы разбирали теоретические основы выхода из строя компрессора по причине нарушений нормальных условий смазки в процессе эксплуатации. Сегодня рассмотрим практический случай. [Подробнее](#)



ЕС-двигатели: что, где, почему и зачем. При проектировании систем ОВК все больше внимания уделяется вопросам энергосбережения. ЕС-двигатели, которым посвящена данная статья, позволяют уменьшить энергопотребление, при этом увеличить производительность оборудования и срок его бесперебойной работы. [Подробнее](#)

Рекламные места

Баннер в еженедельной рассылке
интернет газеты «Холодильные
ведомости»

При клике на баннер происходит переход на
сайт рекламодателя.
Размер баннера — 600x198px.



АКАДЕМИЯ
КРИОФРОСТ

Академия КриоФрост



LU-VE запустила новое производство теплообменников на природных хладагентах

В связи с возросшим спросом итальянская компания LU-VE запустила новую линию производства теплообменных аппаратов на природных рабочих веществах (NatRef).

👁 188 изменено 16:33



[Подробнее](#)

Рекламные места

Рекламный пост в социальных сетях «Академия КриоФрост»

Рекламный пост включает в себя изображение, короткую подпись а также ссылку на сайт партнера.

Реклама на портале

Рекламный пакет №1

25 000 ₽/мес.

- ✓ Размещение логотипа компании в разделе «При поддержке», который отображается на главной странице сайта и на всех внутренних
- ✓ Размещение одного баннера в еженедельной рассылке интернет-газеты «Холодильные ведомости»
- ✓ Публикация одного рекламного поста в месяц в социальных сетях Академии КриоФрост

Рекламный пакет №2

40 000 ₽/мес.

- ✓ Размещение рекламного баннера на главной странице
- ✓ Размещение рекламного баннера в боковой колонке
- ✓ Размещение до двух баннеров в месяц еженедельной рассылке интернет-газеты «Холодильные ведомости»
- ✓ Публикация до двух рекламных постов в месяц в социальных сетях Академии КриоФрост

Реклама на портале

Рекламный пакет №3

70 000 ₽/мес.

Индивидуальные рекламные услуги

Цена договорная

- ✓ Размещение только ваших рекламных материалов в баннерном месте на главной странице. Более никаких рекламных материалов в данном баннерном месте в течении месяца присутствовать не будет
 - ✓ Размещение только ваших рекламных материалов в баннерном месте в боковой колонке. Более никаких рекламных материалов в данном баннерном месте не будет присутствовать в течение месяца
 - ✓ Размещение до двух баннеров в месяц в еженедельной рассылке интернет-газеты «Холодильные ведомости»
 - ✓ Размещение до двух рекламных постов в месяц в социальных сетях Академии КриоФрост
- ✓ По запросу возможно предоставление индивидуального предложения на оказание рекламных услуг

Профильная аудитория. Информацию, размещенную на интернет-портале читают руководители, ведущие специалисты и топ-менеджмент холодильных компаний, руководители учебных заведений, профильных ассоциаций и союзов.

Широкий охват. Нашу еженедельную интернет-рассылку получают **более 7500** специалистов. Сайт посещают в среднем **более 6000** уникальных пользователей в месяц. Количество просмотров на сайте **более 33 000** в месяц.

Открытая статистика. Мы предоставляем подробную статистику и подкрепляем данные скриншотами из Яндекс Метрики. Мы предоставляем возможность установить udm-метки на всех рекламных материалах, чтобы вы могли максимально точно оценить эффективность публикаций.

По вопросам размещения рекламы и
информационного взаимодействия обращайтесь:

info@kriofrost.academy

